



LES FILIERES QUI RECRUTENT LA FILIÈRE BOVIN LAIT



PRODUCTEURS

2 515

1 354

EXPLOITATIONS

39.4%

Exploitations de
Midi Pyrénées

PRODUCTION **HL**

3 304 283

98,7 % | **1.3%**

livrés à l'industrie | transformés à la ferme

112.5 M€

Valeur de la production totale
au prix de base en 2013

UNE CONJONCTURE FAVORABLE



Une grande diversité de produits laitiers ce qui favorise l'équilibre du marché

Une demande croissante au niveau mondial.

Des opportunités d'installation ou de développement en raison du départ en retraite d'une classe d'âge

L'Aveyron est la « locomotive » de Midi-Pyrénées sur la production de lait.

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE ...

Avoir la « fibre animale », le goût de l'observation des animaux pour bien conduire le troupeau

Etre ouvert à l'échange avec d'autres producteurs pour se positionner et mettre en évidence les marges de progrès de l'exploitation.

QUALITÉS
ET SAVOIR-FAIRE

LES ATOUTS DE LA FILIÈRE

SON ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement technique et économique avec une grande diversité de compétences (alimentation, reproduction, qualité du lait, élevage des génisses, analyse économique)

SES CONDITIONS DE TRAVAIL

Des possibilités de se regrouper pour organiser le travail en commun entre éleveurs et se remplacer lors des congés.

Modernisation des équipements pour réduire l'astreinte (robots, distribution de la ration en CUMA)

Des itinéraires techniques simplifiés pour faciliter la conduite du troupeau (conduite simplifiée des génisses, ration compète, DAC...)

SES PRIX ...

Il est possible de dégager un revenu correct dans cette filière à condition de respecter un certain nombre de règles :

- > Veiller à l'équilibre sol-troupeau en restant autonome d'un point de vue fourrager.
- > Maîtriser ses frais de mécanisation en évitant le sur-équipement.
- > Bien répartir dans le temps ses investissements en gardant une marge de sécurité afin d'avoir une capacité de résistance aux fluctuations des prix (prix du lait, des intrants...)

SON LIEN AU TERRITOIRE ...

L'espace rural est entretenu de belle façon par l'élevage en Aveyron. Il se compose de 70 % de prairies ce qui permet de proposer un environnement plaisant à la population résidente. Cela contribue aussi à l'attractivité du département pour attirer des urbains qui souhaitent avoir une activité professionnelle en zone rurale.



LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE

La coopération repose sur des valeurs fondamentales partagées par tous ses membres : la solidarité, le respect des personnes, l'équité et la transparence, la responsabilité et la confiance. C'est à travers ces valeurs que Sodiaal a forgé la « dynamique coopérative », un modèle d'entreprise qui allie l'Homme et l'économie.

SODIAAL C'EST ...

Une organisation gouvernée par

20 000

producteurs coopérateurs

Un ancrage territorial fort

sur **71** départements

Plus de **70** sites industriels

4,6 milliard de litres de lait collectés

9500 salariés

SOLIDARITÉ
TRANSPARENCE
RESPONSABILITÉ
CONFIANCE

SODIAAL C'EST AUSSI ...

EN AVEYRON **390** PRODUCTEURS

390

PRODUCTION

EN AVEYRON **140** ML

2 USINES

Eurosérum à Rodez
Nutribio à Montauban
(poudres spécialisées)

45 %

du lait de vache du département.

NOS PRODUITS



NOUS VOUS ACCOMPAGNONS ...

La Sodiaal Box vous accompagne sur :

- > La formation (diagnostic installation, technique et économique)
- > La Route du lait et la Sécurité
- > Les aspects humains (remplacement, management)
- > Le capital social