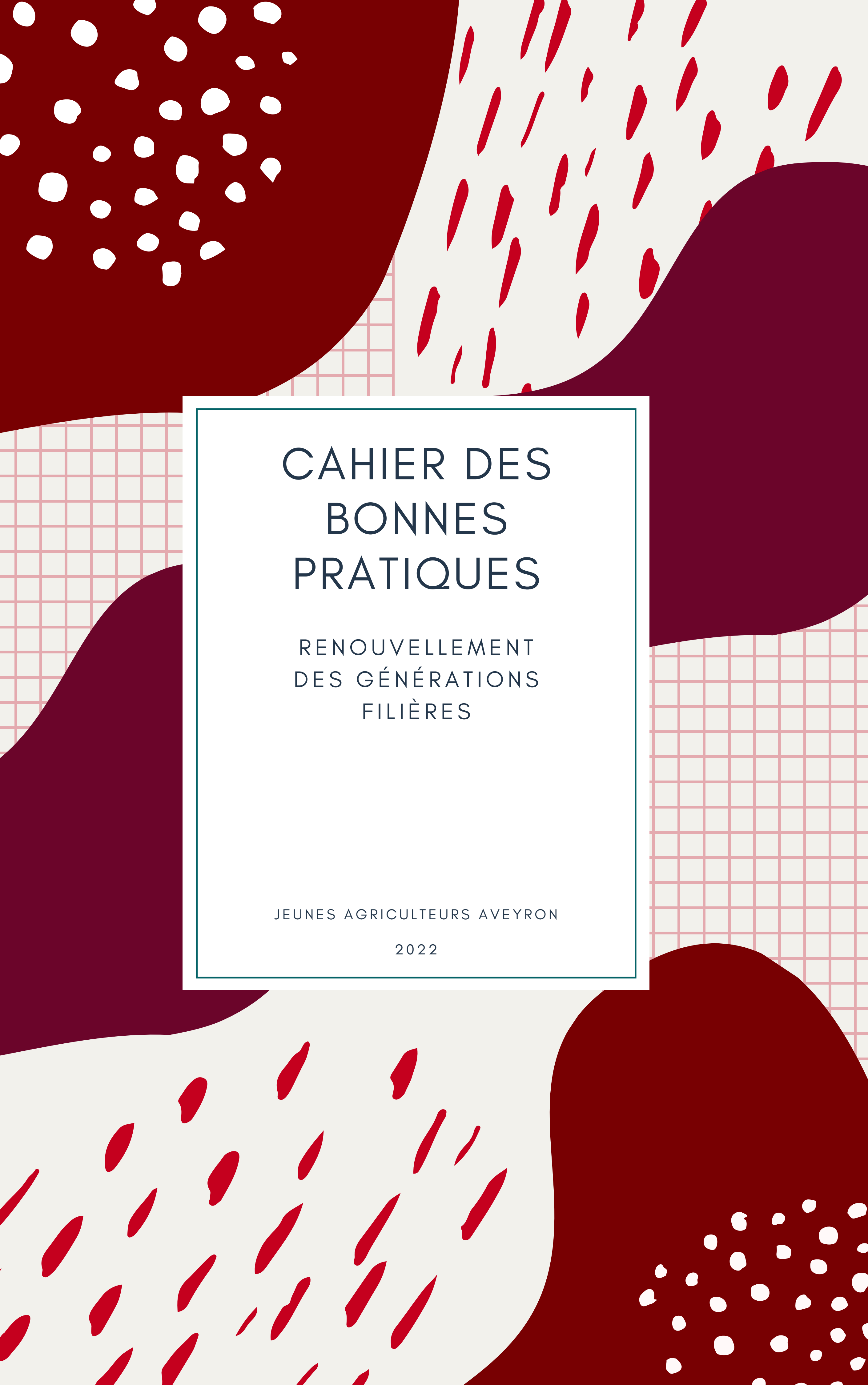




CAHIER DES BONNES PRATIQUES

RENOUVELLEMENT
DES GÉNÉRATIONS
FILIÈRES

JEUNES AGRICULTEURS AVEYRON

2022

INTRODUCTION

En 2022, le renouvellement des générations en agriculture est un pré-requis au maintien de la vie dans notre territoire. Cette question a longtemps été le cheval de bataille des Jeunes Agriculteurs. Face aux chiffres démographiques de la population agricole, ce n'est désormais plus un enjeu mais une nécessité dont tout le monde doit se saisir.

Notre ambition est simple : tous les départs à la retraite doivent être remplacés ! En Aveyron, nous avons réussi à maintenir un tissu agricole riche et dense. Il est riche de sa diversité, de son expertise ; dense car nous avons la fierté de dénombrer plus de 10 300 exploitants agricoles sur notre département.

Ce constat est le fruit d'un travail permanent de nos prédécesseurs pour que l'Aveyron soit et demeure un grand département agricole. Nous nous devons de continuer à œuvrer collectivement pour la préservation de notre agriculture et de nos agriculteurs.

Les opérateurs des filières agricoles ont pour cela un rôle central à jouer. Ils peuvent agir tant sur les débouchés économiques que dans l'accompagnement des agriculteurs lors de l'installation et de la transmission. En outre, la communication qu'ils réalisent à propos de leur filière est primordiale dans l'attractivité du métier et la création de vocations.

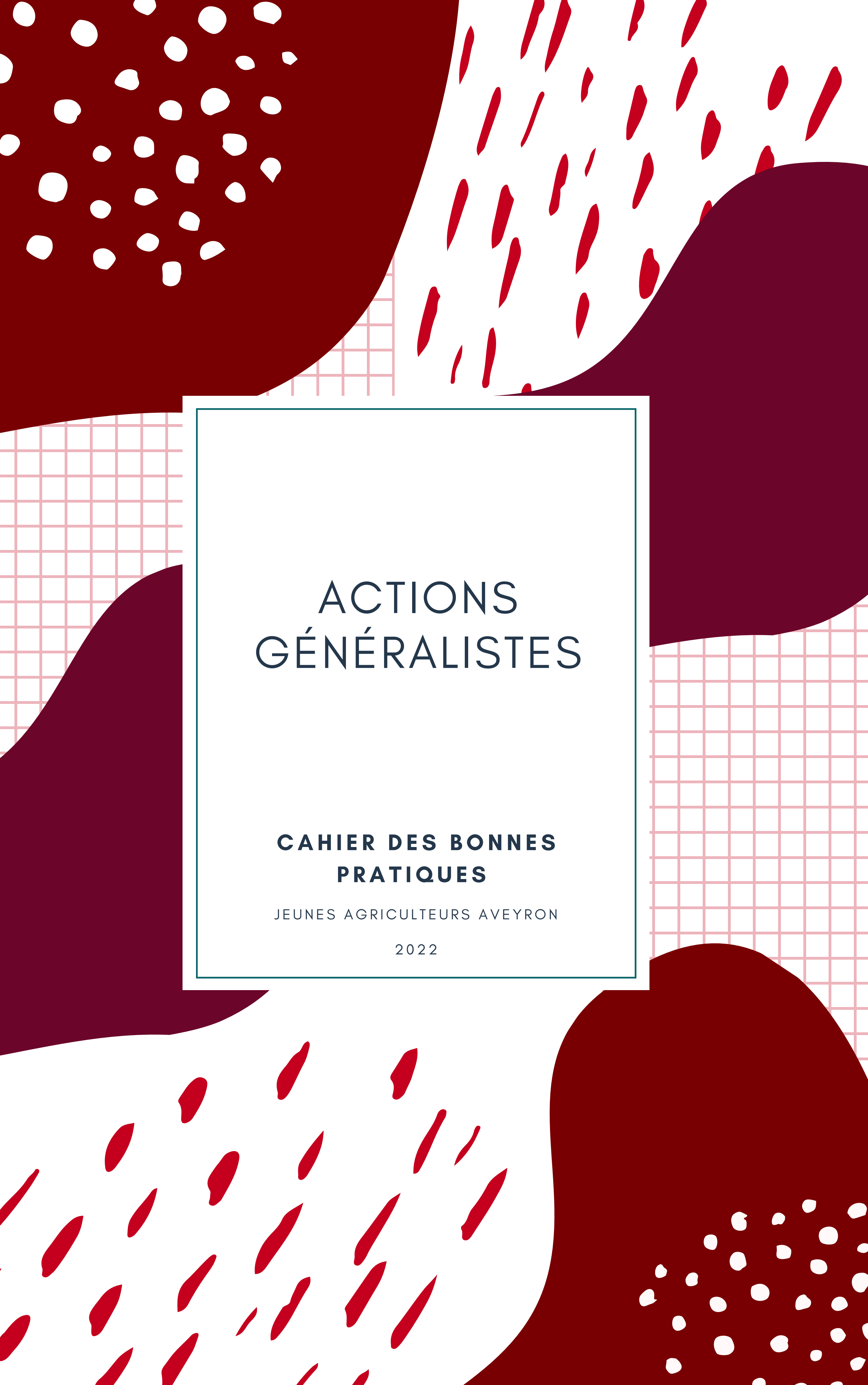
Ce cahier de bonnes pratiques élaboré conjointement montre que ces opérateurs se sont emparés de ce constat. Ils seront des acteurs majeurs des actions nécessaires à la réussite de notre ambition.

Pas de pays sans paysans !

JULIEN TRANIER

CO-PRESIDENT JA AVEYRON





ACTIONS GÉNÉRALISTES

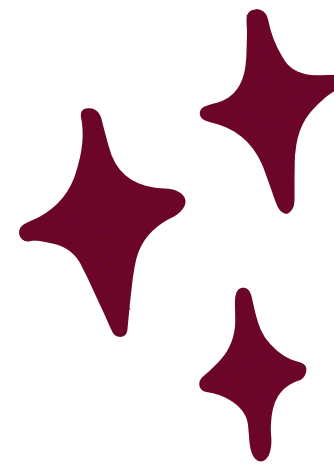
CAHIER DES BONNES PRATIQUES

JEUNES AGRICULTEURS AVEYRON

2022

PROPOSER DES SALARIÉS SPÉCIFIÉS

Objectif : Rendre le métier d'agriculteur plus acceptable



Public cible :

- Porteurs de projets
- Futurs cédants

Modalités

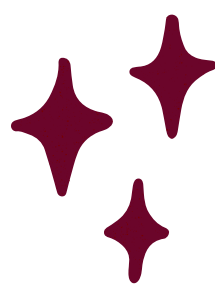
Réaliser une enquête préalable :

- Besoins
- Périodes
- Récurrence
- Tâches

Créer une association en lien avec les filières pour assurer la gestion de ce personnel spécifique.

Encourager les agriculteurs d'un même territoire à la création de groupement d'employeurs, avec une dimension de production identique afin de gagner en efficacité de la part des salariés.

Indicateurs



- Nombre de personnes engagées dans cette démarche
- Nombre de salariés embauchés

Descriptif

Cette action vise à permettre aux agriculteurs de bénéficier de main d'œuvre qualifiée aux spécificités de leurs productions notamment pour les temps forts de l'exploitation.

Ce besoin de salariés compétents par production peut être aussi assouvi par la spécialisation des agents de remplacement.

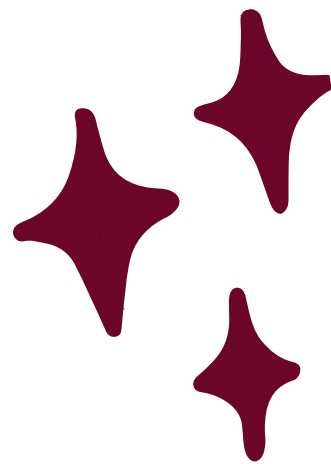
De tels outils permettraient aussi à des jeunes souhaitant s'installer d'engranger de l'expérience avant leur installation.

Qui réalise ?

Groupement d'employeurs
Service Remplacement
Coopératives
OP
Groupement d'employeur
départemental

GARANTIE DE PRIX ET DE VOLUMES

Objectif : Rendre le métier d'agriculteur plus attractif et le démarrage d'activité plus serein



Public cible :

- Porteurs de projets
- Récemment installés

Descriptif

La condition première pour encourager l'installation est de donner de la visibilité aux porteurs de projets au démarrage de leur activité.

Cette visibilité passe forcément par deux axes : les prix et les volumes.

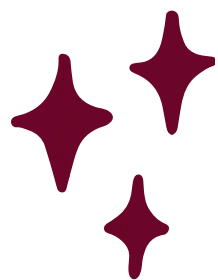
Modalités

Cette action offre aux jeunes installés des opportunités économiques préférentielles afin de sécuriser leurs premières années d'activité.

Exemple : taux de labellisation des animaux supérieur pour les agriculteurs récemment installés depuis moins de 5 ans.

Indicateurs

- Nombre de personnes bénéficiant de ces garantie



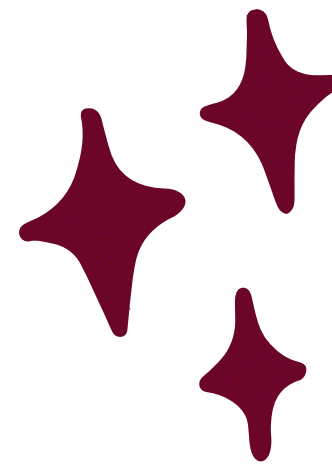
Qui réalise ?

UNICOR

IRVA

ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Objectif : Rendre le métier d'agriculteur plus attractif et le démarrage d'activité plus serein



Public cible :

- Porteurs de projets
- Récemment installés

Modalités

1 / DES SERVICES PRIVILÉGIÉS

Le technico-commercial et un vétérinaire UNICOR sont disponibles pour conseiller sur le suivi des cultures et de cheptel.

2 / DES GRANDS RENDEZ-VOUS

Sillage propose de participer à diverses animations : conférences, salons professionnels et visites de sites.

3 / DES BONUS SILLAGE

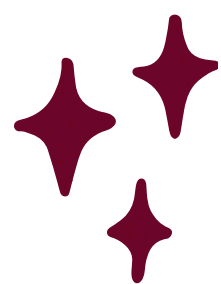
Utilisable dans les sociétés du groupe Unicor.

Descriptif

Dans le cadre du programme d'accompagnement Sillage, UNICOR propose aux jeunes agriculteurs un accompagnement global : vétérinaire, agronomique, économique...

Indicateurs

- Nombre de personnes engagées dans Sillage

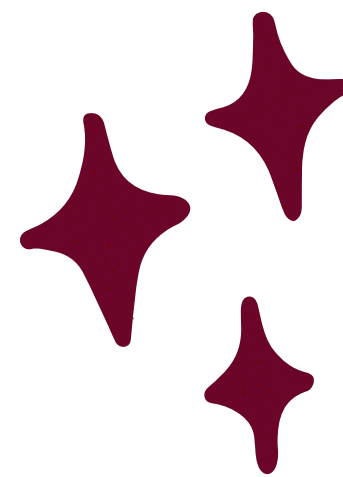


Qui réalise ?

UNICOR

DIFFUSER DE L'INFORMATION SUR LE RGA

Objectif : Communiquer de manière globale sur la transmission



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projets
- Futurs cédants

Modalités

Être adhérents/clients à la coopérative et/ou entreprise.

Mettre en place les annonces sur l'extranet de la coopérative et/ou entreprise.

Descriptif

Cette action vise à utiliser les plateformes des coopératives et/ou des entreprises pour communiquer sur la cessation d'activité et la recherche d'associés/repreneurs.

Cette information pourra faire l'objet d'une communication globale, diffuse et permanente afin que les futurs cédants soient tous à un moment en contact avec une information relative à la transmission.

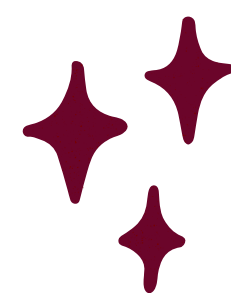
En complément de cette communication, les futurs cédants pourront aussi remonter aux coopératives et/ou entreprises leur souhait de transmettre.

Indicateurs

- Nombre annonce sur l'extranet
- Nombre de communications publiées

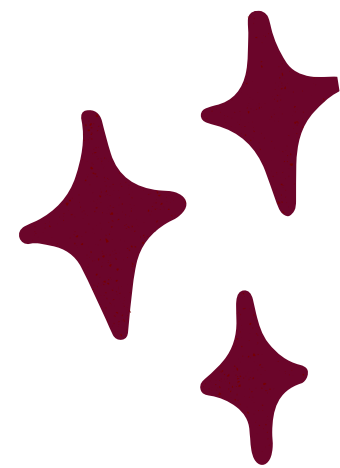
Qui réalise ?

Coopératives et entreprises



PROMOUVOIR LE MÉTIER

Objectif : Faire découvrir le métier d'agriculteur



Public cible :

- Porteurs de projet

Descriptif

Cette action qui repose sur différentes mises en œuvre doit permettre d'apporter une vision réaliste du métier d'agriculteur.

Il s'agit ici de montrer à des publics divers que le métier d'agriculteur est une possibilité d'épanouissement professionnel et personnel:

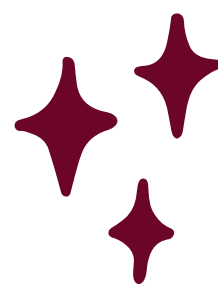
Modalités

La promotion du métier se décline en différentes branches de communication :

- Fermes ouvertes au public à destination des touristes de Village vacances
- Mettre en avant le métier d'agriculteur dans les collèges (notamment les élèves de 3e professionnels) et lycées
- Diffuser des vidéos d'éleveurs ou acteurs de la filière passionnés,
- Multiplier les images positives sur le métier d'agriculteur.

Indicateurs

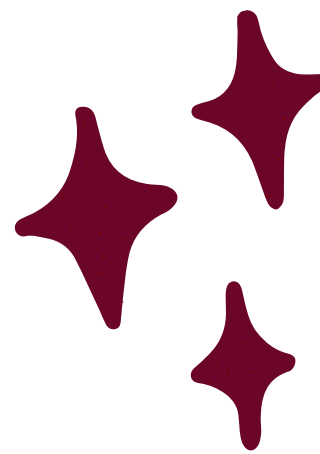
- Nombre d'actions de promotions métier



Qui réalise ?

Syndicats, groupe d'agriculteurs...

CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION ATTRACTIFS



Objectif : Promouvoir les exploitations à reprendre inscrites au RDI

Public cible :

- Futurs cédants
- Porteurs de projets

Descriptif

L'efficacité des services du RDI passe par les porter à la connaissance des porteurs de projets que des futurs cédants. Il est indispensable que des outils de communication soient créés.

Cette communication peut permettre également de mettre en avant des exploitations à reprendre notamment à travers de fiches de synthèses présentant les exploitations de manière attractive et diffusable.

Modalités

Ces documents devront être attractifs, détaillés et selon un modèle identique pour chaque exploitation. Elles permettront de servir de support à des initiatives de Farm-Dating ou autre.

Par ailleurs, elles pourront être utilisées tant sous format papier que dans une version dématérialisée ou sur les réseaux sociaux.

Indicateurs

- Nombre de fiches réalisées
- Nombre de fiches distribuées

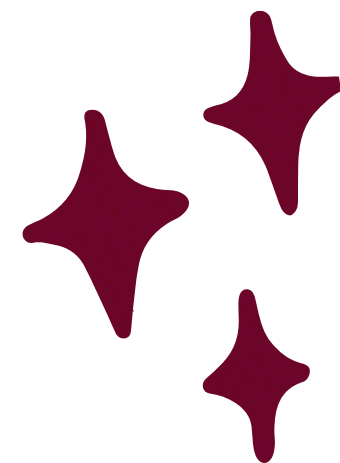
Qui réalise ?

RDI

Service d'accompagnement
à l'installation

CRÉATION D'UN OUTILS DE CAPITALISATION

Objectif : Centraliser l'information relative à l'installation et à la transmission sur une plateforme commune



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projets

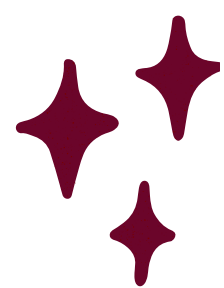
Modalités

Création d'une banque de ressources pour centraliser l'information :

- formation,
- exploitation à reprendre,
- jeune qui cherche une ferme,
- contact des intervenants dans les démarches,
- information sur les démarches.

Indicateurs

- Nombre de visites sur l'outil
- Avis sur le service de la part des utilisateurs



Descriptif

Ce back-office informatique devra forcément être couplé avec une politique de protection des données stricte mais également des conseils humains indispensables dans la démarche de transmission.

Cet outil généraliste de capitalisation sur le RGA devra être un pendant intégral de l'accompagnement à l'installation et à la transmission.

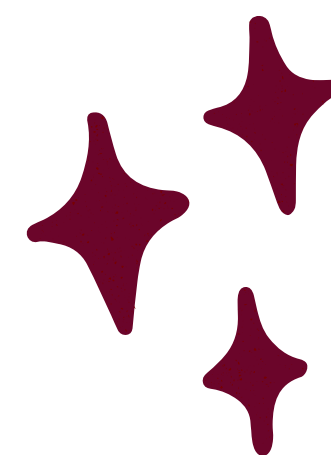
Il s'agit d'un complément indispensable à la bonne réalisation des missions des conseillers.

Qui réalise ?

Créé et géré par les intervenants installation et transmission

Alimenté par tous les intervenants agricoles

ENCOURAGER LES LIENS ENTRE ÉTUDIANTS ET EXPLOITANTS



Objectif : Créer des opportunités de transmission

Public cible :

- Futurs cédants
- Porteurs de projets

Descriptif

De nombreux futurs cédants sont confrontés à des difficultés d'attractivité pour les jeunes porteurs de projets.

Il faut réussir à créer des liens entre ces générations.

Modalités

- Mettre en place un "CEFI " (Contrat Emploi Formation Installation) spécifique aux porteurs de projets qui veulent intégrer une société avec un jeune installé afin de tester l'entente et le travail en équipe.
- Développer l'apprentissage (qui doit s'adapter plus à la structure agricole qu'à l'établissement de formation).
- Encourager les structures types interprofessions, coopératives... à prendre des stagiaires pour diffuser l'information sur les filières.

Indicateurs

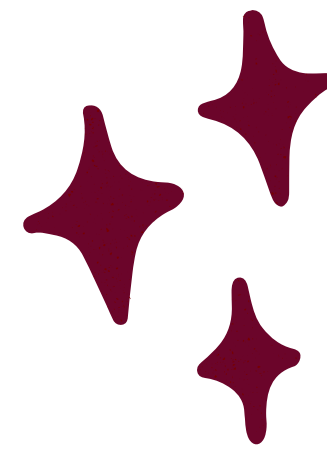
- Nombre d'apprentis

Qui réalise ?

Centre de formation
Conseil Régional
IRVA

CORNA DISCUSSION

Objectif : Encourager les échanges entre jeunes qu'ils soient récemment installés, en cours d'installation ou construction d'un projet



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projets

Descriptif

L'installation et la reprise d'entreprise peut être pleine de surprises et de questions.

Il est important de coupler l'accompagnement technique et économique dont bénéficient les porteurs de projets avec des moments moins protocolaires.

Ces échanges sont des ressources humaines très importantes pour les jeunes qui sont en cours de construction de leur projet.

Modalités

Proposer un temps d'échange entre des jeunes qui se sont récemment installés, des jeunes qui sont en train de s'installer et des jeunes qui veulent s'installer.

Une demi-journée sur une exploitation permet de servir de support à ces échanges.

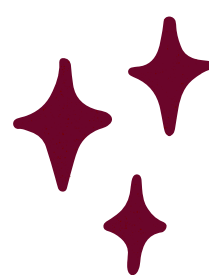
Indicateurs

- Nombre de personnes qui viennent

Qui réalise ?

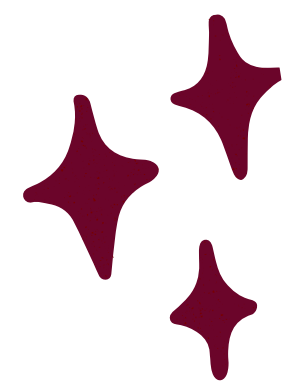
JA

Opérateur des filières



PROMOUVOIR L'ANTICIPATION DE LA TRANSMISSION

Objectif : Activer le principal levier de succès des transmissions : l'anticipation



Public cible :

- Futurs cédants

Descriptif

Le premier levier pour améliorer les transmissions est d'encourager un maximum l'anticipation de cette étape.

Une des étapes sur lesquelles il faut capitaliser est l'envoi de la DICA (Déclaration d'intention de cessation d'activité agricole) à tous les agriculteurs 3 ans avant leur retraite.

A ce moment précis, tous les agriculteurs sont confrontés à la question de leur transmission.

Malheureusement, aucune communication n'est jointe à cet envoi.

Modalités

Créer un document de communication sur la transmission et les différents points à régler dans le cadre d'une transmission.

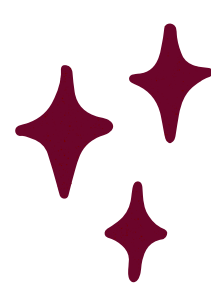
Une feuille A4 avec les premières informations sur la transmission et son déroulé envoyés en même temps que DICA.

Qui réalise ?

Chambre d'agriculture

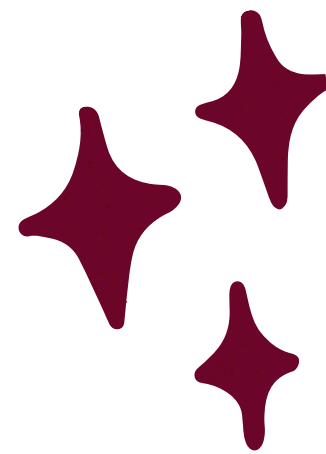
Indicateurs

- Nombre de documents envoyés



PERMETTRE UN ARRÊT PROGRESSIF

Objectif : Permettre un arrêt progressif aux cédants qui le souhaitent



Public cible :

- Futurs cédants

Descriptif

Certains cédants refusent de transmettre par peur de l'ennui et de la retraite.

Il est important de proposer des solutions pour rassurer les cédants et répondre à leur besoin d'activité.

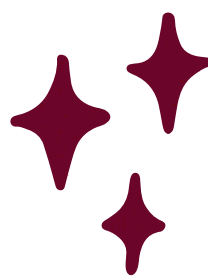
Il pourrait être intéressant de proposer aux futurs cédants de s'inscrire comme agent au service remplacement.

Modalités

Proposer aux futurs cédants de s'inscrire comme agent au service remplacement pour la retraite afin de continuer une activité et avoir une transition douce.

Indicateurs

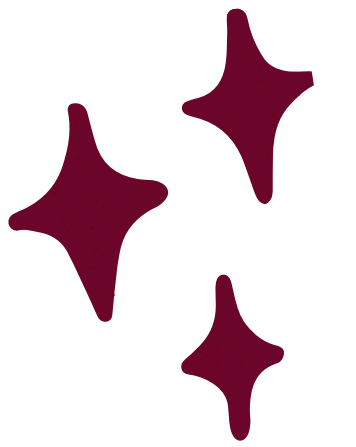
- Nombre de futurs cédants retraités inscrits au SR



Qui réalise ?

Service Remplacement
départemental

PRÉSENTATION VIDÉOS DES EXPLOITATIONS À REPRENDRE



Objectif : Promouvoir les exploitations à reprendre inscrites au RDI

Public cible :

- Futurs cédants
- Porteurs de projet

Modalités

Ces vidéos devront durer moins de 4 minutes et avoir toutes le même cadre. Elles devront permettre de mettre en avant l'exploitation (bâtiments, foncier, production, matériel...) et le futur cédant (valeurs, logement...).

Leur diffusion sera faite sur les réseaux sociaux, sur le site du RDI mais aussi lors d'événements de l'emploi et de l'attractivité du territoire.

Indicateurs

- Nombre de vidéos diffusées
- Nombre de vues par vidéo

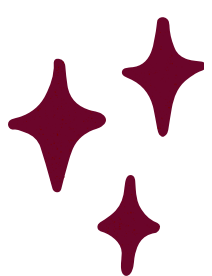
Descriptif

L'efficacité du RDI passe par sa communication afin de porter à la connaissance des porteurs de projets que des futurs cédants les services qu'il propose.

Cette communication peut permettre également de mettre en avant des exploitations à reprendre notamment à travers de courtes vidéos diffusées sur les réseaux sociaux du RDI.

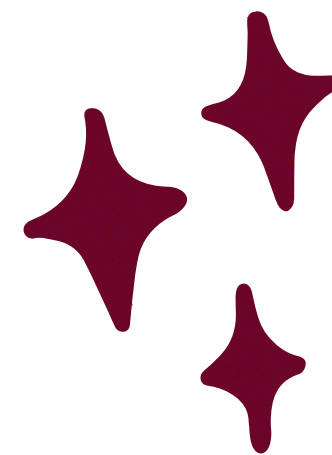
Qui réalise ?

RDI



JOURNÉES D'ÉCHANGES SUR LA FILIÈRE

Objectif : Intégrer les jeunes installés



Public cible :

- Porteurs de projets
- Récemment installés

Modalités

Plusieurs déclinaisons peuvent être mises en place :

- Accueillir et intégrer les jeunes installés dans toutes les instances agricoles
- Avoir un parrainage pour que le jeune installé ait toutes les infos et se sentent bien intégré
- Parrainage au sein du territoire

Ces journées sont organisées par les opérateurs des filières. Elles peuvent être couplées à des visites.

Descriptif

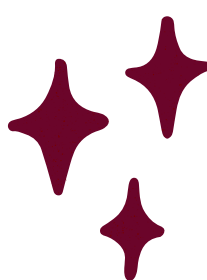
Les jeunes qui s'installent doivent au-delà de leur exploitation trouver leurs marques aussi au sein de leurs filières.

Il est de la responsabilité des acteurs déjà en place de leurs filières de faciliter leur intégration.

Ces journées d'échanges regroupent tous les agriculteurs récemment installés d'une même production. Ils se réunissent et échangent sur les problématiques propres à la production.

Indicateurs

- Nombre de jeunes impliqués dans les structures para-agricole
- Nombre de participants à la journée
- Nombre de filières participantes

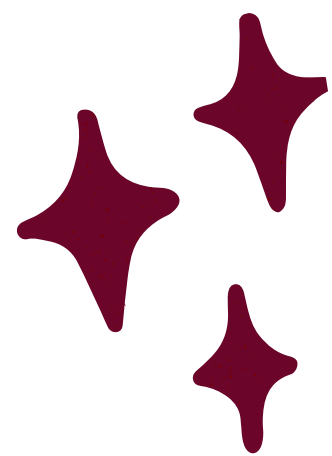


Qui réalise ?

Tout organisme intégré dans la filière

PROPOSER DES VISITES D'OUTILS ÉCONOMIQUES

Objectif : Se rencontrer et comprendre sa filière



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projet

Descriptif

Les filières organisent des journées de visites et de présentation des outils aval et amont d'une filière. Il peut s'agir d'entrepôts, de plateformes, distribution...

Ces visites pourraient être proposées en priorité aux jeunes qui viennent de s'installer. Au-delà de la connaissance utile des outils pour mieux comprendre la filière, ces journées peuvent également être l'occasion de susciter des échanges entre agriculteurs d'une même filière et participer ainsi à l'acculturation collective.

Modalités

Ces visites organisées par les opérateurs des filières doivent se faire avec des groupes d'agriculteurs et le programme doit leur laisser le temps d'échanger entre eux afin d'apprendre à se connaître.

Le programme de visite devra être créé en fonction des contraintes des éleveurs.

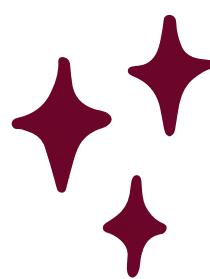
Qui réalise ?

Coopératives
OP

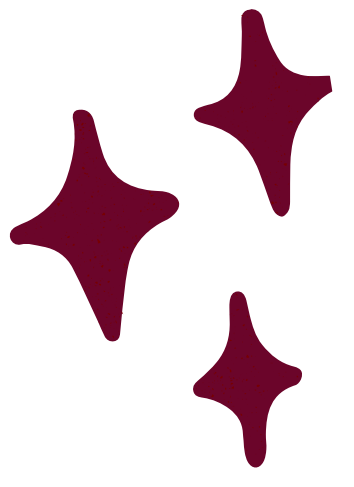
Groupement d'employeur
départemental

Indicateurs

- Nombre de visites réalisées



FORMATION "BIEN TRANSMETTRE À UN HORS CADRE FAMILIAL"



Objectif : Permettre une intégration optimale d'un HCF dans une structure agricole.

Public cible :

- Futurs cédants

Descriptif

Parfois le futur cédant ne cerne pas bien enjeux et besoins d'un HCF lors de son installation.

Organiser une formation "Bien transmettre à un HCF".

Modalités

Organiser une formation d'une journée de sensibilisation sur les spécificités d'une transmission HCF notamment en abordant :

- les besoins des HCF
- l'intégration via une association
- les relations humaines
- l'habitat
- les aspects financiers

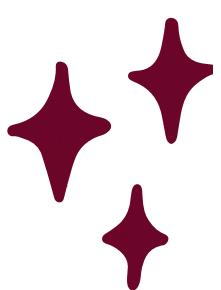
Une journée de formation pour les futurs cédants.

Qui réalise ?

Centre de formation
MSA

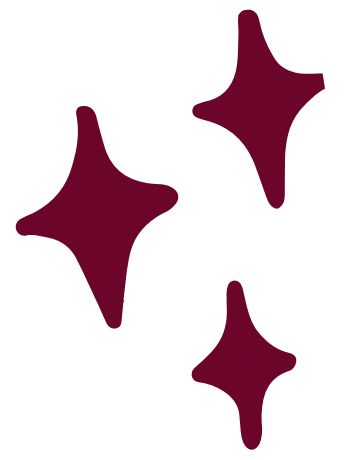
Indicateurs

- Nombre de personnes formées



SENSIBILISATION DU MONDE AGRICOLE À LA TRANSMISSION

Objectif : Améliorer la transmissibilité des exploitations



Public cible :

- Futurs cédants

Descriptif

Les techniciens et autres intervenants du para-agricole (CER, technicien d'élevage...) sont les premiers interlocuteurs des agriculteurs. Ces personnes doivent prendre part à l'enjeu du RGA et doivent être sensibilisé sur la préparation de la transmission, au maintien en état de l'outil de production, sur les dangers d'arrêter d'investir en fin de carrière.

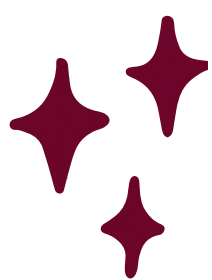
Ils seront une autre voie de communication au plus proche des futurs cédants.

Modalités

Faire une journée/réunion de rencontres avec les différents services et leur faire passer les infos sur la transmisison sur une exploitation qui a connu une transmission réussie.

Indicateurs

- Nombre de fermes reprises (sans départ à l'agrandissement)

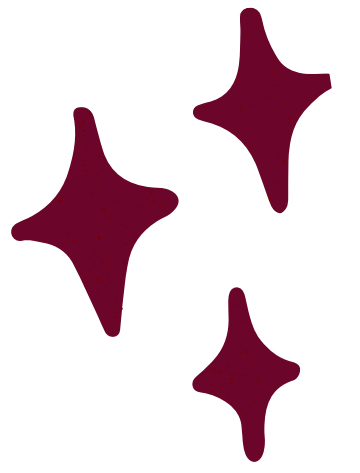


Qui réalise ?

Tout organisme qui intervient dans la filière

ACCOMPAGNEMENT À LA CARTE DES CÉDANTS

Objectif : Encourager les cédants à transmettre leur exploitation



Public cible :
Futurs cédants

Descriptif

La transmission peut apparaître comme une étape floue bien que très stratégique. Comme cela existe depuis plusieurs années pour l'installation, la transmission doit faire l'objet d'une politique d'accompagnement adapté.

Cet accompagnement pourra revêtir plusieurs dimensions :

- Recherche de repreneur
- Accompagnement juridique, comptable et humain.

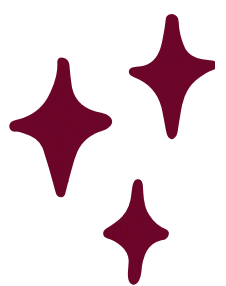
Modalités

Cet accompagnement devra faire l'objet d'une campagne de promotion auprès des filières des cédants afin de le faire connaître.

Cet accompagnement devra être possible dès 5 ans avant l'âge de la retraite.

Indicateurs

- Taux de fréquentation du RDI
- Taux de fréquentation du PAT
- Nombre de futurs cédants accompagnés



Qui réalise ?

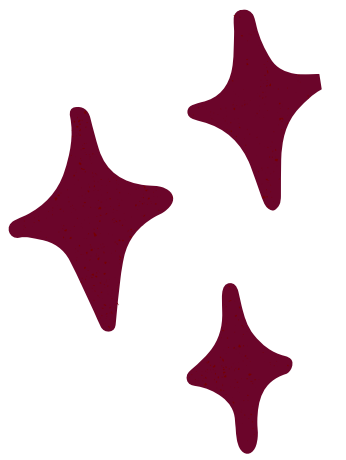
RDI

PAT

Les opérateurs des filières doivent intervenir en support dans le cadre de cet accompagnement

FORMATION À LA RENTABILITÉ

Objectif : Maîtrise de la dimension gestion de l'exploitation par l'agriculteur



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projets

Modalités

Cette formation peut être prescrite dans le PPP mais aussi ouverte à tous les agriculteurs qui souhaitent améliorer leurs compétences.

Cette formation est plus destinée aux agriculteurs en production bovin viande et maraîchage.

Méthodes différentes selon le public (porteurs de projet ou agriculteurs déjà installés).

Descriptif

Il est important de favoriser la formation au cours de l'accompagnement à l'installation et/ou en début de carrière sur la rentabilité de l'exploitation :

- Coûts de production / Prix de revient
- Intérêt de la comptabilité analytique

Si les filières n'ont pas à gérer l'organisation de ces formations, leurs interventions est indispensables, du fait de leur connaissance accrue de ces problématiques.

Indicateurs

- Nombre de personnes formées

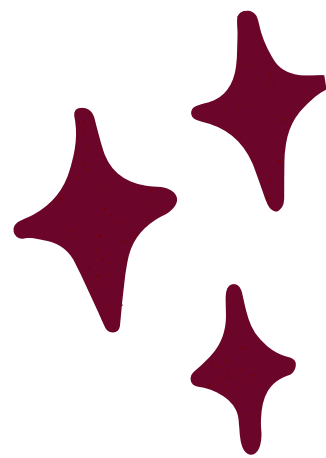
Qui réalise ?

Organisation : Centres de formation

Intervention : Filières

FORMATION SUR LA TRANSMISSION

Objectif : Permettre au cédant de se situer dans le cheminement de transmission et l'informer sur l'ensemble des étapes



Public cible :

- Futurs cédants

Descriptif

Cette formation est le point de départ d'un projet de transmission complet. Cette formation doit permettre une appréhension de toutes les dimensions de la transmission.

Modalités

1ere phase :

Courrier informatif 5 ans avant la retraite en même temps que la DICA pour la dimension information.

2nde phase :

Suite au retour de la DICA, incitation à faire la formation à -5 ans de la retraite sans repreneur connu à ce jour.

Formation sur la transmission de l'entreprise :

- Aspect méthodologique : outils existants, délais, démarches...
- Aspect pratique : dimension patrimoniale, fiscale, sociale, psychologique...

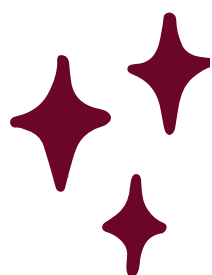
Qui réalise ?

Prescription : Ensemble des acteurs qui interviennent sur la transmission

Réalisation : MSA, Centre de formation

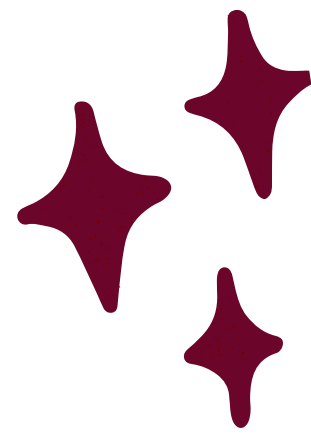
Indicateurs

- Nombre de retours DICA
- Nombre de personnes formées



ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE POST- INSTALLATION

Objectif : Conforter/péréniser l'activité de production de bovin viande



Public cible :

- Récemment installés

Descriptif

La réussite d'une installation passe aussi par un appui technique et économique post-installation.

De nombreuses études ont montré que les agriculteurs installés depuis peu se sentent parfois perdus dans la période qui suit leur création d'entreprise.

Il est important qu'un suivi post-installation soit proposé et disponible pour ceux qui en ressentent le besoin.

Modalités

Les jeunes installés ont droit à une réduction sur un appui technique sur les premières années d'installation.

1e phase : analyse économique de l'exploitation en collectif.

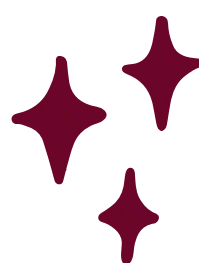
2e phase : appui technique neutre basé sur l'analyse économique en individuel.

Indicateurs

- Maintien du nombre d'installés
- Nombre d'appuis techniques mobilisés par les nouveaux installés

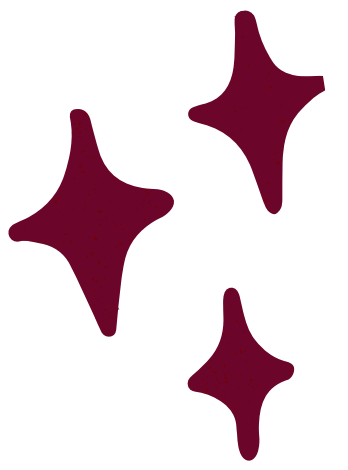
Qui réalise ?

SA4R
UNICOR
IRVA



DIFFUSER L'INFORMATION JUSQU'AU PRODUCTEUR

Objectif : Améliorer la communication dans les filères / les coop avec les producteurs



Public cible :

- Récemment installés

Descriptif

Encourager les structures (coopératives, interpro, OP...) à diffuser des informations structurelles et conjoncturelles qui permettent de :

- Comprendre les décisions prises par les instances.
- Adapter sa production aux besoin de la filière
- Connaitre mieux l'aval des filières

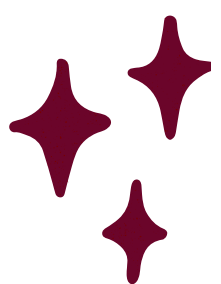
Ces outils permettent aux agriculteurs récemment installés de rester informer en continu sur les débouchés de leur production.

Modalités

Multiplication des canaux de diffusion de l'information et sanctuarisation d'outil régulier de diffusion d'information verticale vers les producteurs.

Indicateurs

- Nombre de moyens de communication utilisés

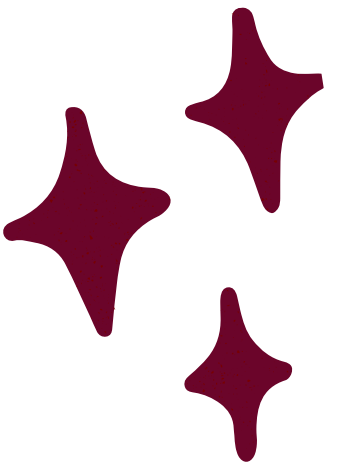


Qui réalise ?

Coopératives
OP
Interprofession

ENGAGEMENT DANS LES ORGANES DÉCISIONNAIRES

Objectif : Prendre part aux politiques des structures d'aval



Public cible :

- Futurs cédants
- Porteurs de projet

Descriptif

Être acteur des structures des filières (Interpro, OP, Coopératives...) notamment en s'impliquant dans les organes décisionnaires et participer aux prises de décision afin de ne plus les subir.

En contre-partie, les structures doivent être attentives à l'accueil des jeunes et à la prise en considération de leurs paroles.

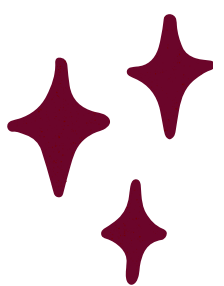
Modalités

Participation aux instances décisionnaires des structures (AG, CA, Réunions de section, Réunions de secteurs...).

Fournir aux jeunes l'ensemble des éléments qui leur permettent une prise de décision sereine (connaissance et compréhension de la structure, des enjeux à différentes échelles, des contraintes...)

Indicateurs

- Moyenne d'âge dans les organismes



Qui réalise ?

L'ensemble des opérateurs des filières



FILIÈRE CAPRINE

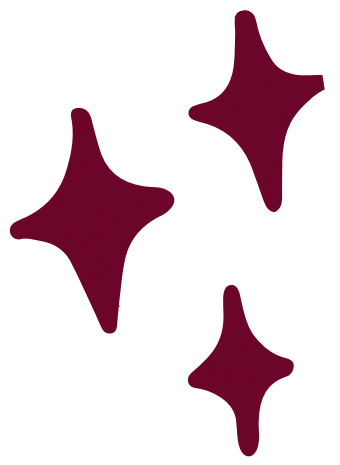
CAHIER DES BONNES PRATIQUES

JEUNES AGRICULTEURS AVEYRON

2022

PRÊT ACHAT CHEPTTEL

Objectif : Accompagnement financier à l'installation



Public cible :
Récemment installés

Modalités

Il s'agit donc d'un prêt à 0% plafonné à un montant de 30 000 € "remboursable" sur une durée de 36 mois.

Ce prêt est ouvert aux jeunes installés de moins de 45 ans.

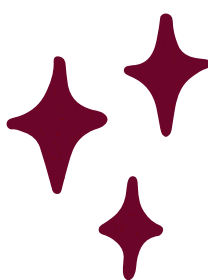
L'attribution de ce dispositif est soumis à la décision de la commission des prêts de la coopérative.

Descriptif

Cette action a pour vocation de faciliter l'achat de chevrettes pour des nouveaux exploitants dans cette production.
Il s'agit d'un prêt pour achat de cheptel à 0%.

Indicateurs

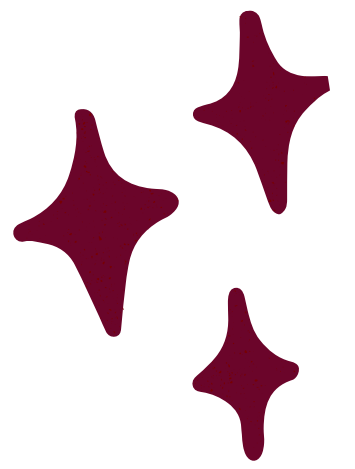
- Nombre de prêts accordés
- Nombre d'éleveurs concernés



Qui réalise ?

Terra Lacta

CRÉATION D'UN FROMAGE DE CHÈVRE SOUS SIQO



Objectif : Création d'une voix de haute valorisation de la production

Public cible :

- Porteurs de projets
- Récemment installés

Descriptif

La filière caprine a pris de l'importance sur le territoire depuis plusieurs décennies.

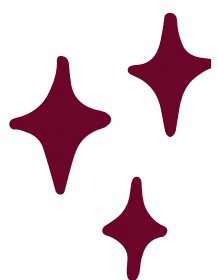
Sur notre département où les produits de qualité autour de la filière caprine seraient une source de valorisation supplémentaire.

Modalités

Engager une démarche multi partenariale pour déterminer l'opportunité, la méthode et le produit voulu.

Indicateurs

- Création du signe officiel

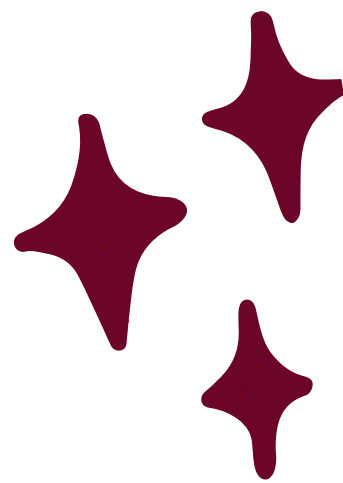


Qui réalise ?

Action multipartenariale
initiée par les éleveurs
caprins

ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION

Objectif : Diversifier les sources de revenus des agriculteurs récemment installés



Public cible :

- Récemment installés

Descriptif

La transformation en production caprine est une source de valorisation importante. Les agriculteurs qui souhaitent s'engager dans cette démarche doivent bénéficier d'un accompagnement technique tout au long de leur projet.

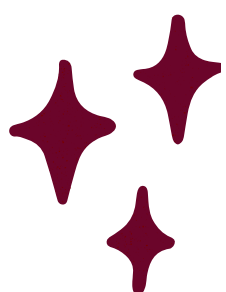
Modalités

Cet accompagnement pourra être individuel et/ou collectif, sous forme de conseil ou de formation.

Il doit être prévu à l'initiative du projet mais aussi tout au long de la mise en œuvre pour permettre à l'agriculteur d'avoir accès aux actualités et innovations sur cette thématique.

Indicateurs

- Nombre d'agriculteurs accompagnés

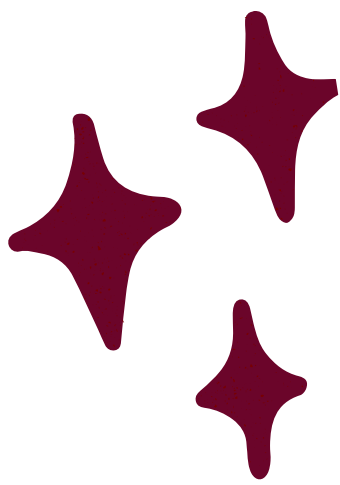


Qui réalise ?

Chambre d'agriculture

PRIME AUX NOUVEAUX INSTALLÉS

Objectif : Accompagner financièrement l'installation



Public cible :

- Récemment installés

Descriptif

Cette action consiste en un versement d'une prime pour les nouveaux installés de moins de 40 ans et nouveaux dans la filière.

Complémentaire à l'accompagnement de la D3A, ce type d'action permet une entrée dans le métier plus douce.

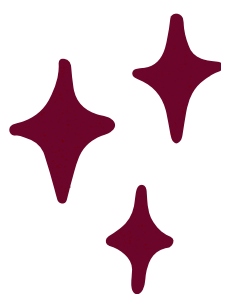
Modalités

Cette prime passe par une majoration du prix du litre de lait sur 5 ans dégressive dans le temps :

- 30% la première année ;
- 25 % la deuxième année;
- 20 % la troisième année;
- 15 % la quatrième année;
- 10% la cinquième année.

Indicateurs

- Nombre de primes versées / nombre de producteurs

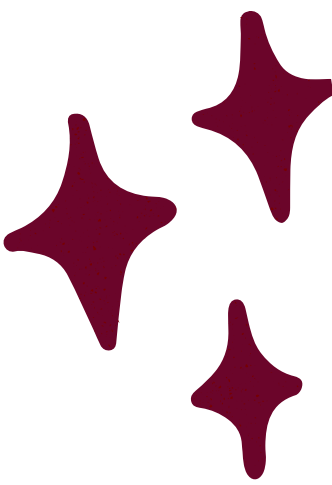


Qui réalise ?

Laiteries (Terra Lacta, Lactalis...)

MISE EN PLACE D'UNE GARANTIE BANCAIRE

Objectif : Lever les freins d'accès au financement d'une installation



Public cible :

- Porteurs de projets
- Récemment installés

Modalités

Au travers de SOLEO Développement, les agriculteurs peuvent obtenir des garanties sur la bonne fin du règlement d'une partie des financements nécessaires à la réalisation d'un projet.

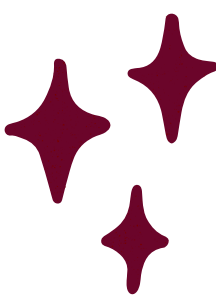
Descriptif

Cette action vise à la promotion de la garantie bancaire en lien avec Soléo Développement sur présentation du projet.

Soléo développement dont Terra Lacta est actionnaire de cette structure avec d'autre coopératives céréalières ou laitières.

Indicateurs

- Garanties bancaires accordées
- Nombre de dossiers présentés

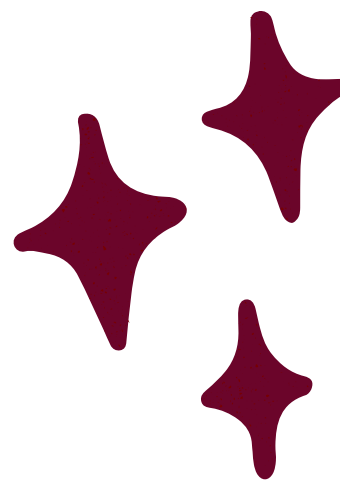


Qui réalise ?

Terra Lacta

FÉDÉRER LES PRODUCTEURS DE LA FILIÈRE

Objectif : Créer de la dynamique collective au sein de la filière



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projets
- Futurs cédants

Descriptif

Organiser un événement caprin en Aveyron autour de différentes thématiques :

- Sélection génétique (concours)
- Présentation de la filière
- Parler positivement de la filière

Les futurs cédants seraient conviés à cet événement et on pourrait consacrer un temps à la transmission et au RGA.

Il faut coupler cet événement avec une dimension plus grand public afin d'attirer du monde.

Modalités

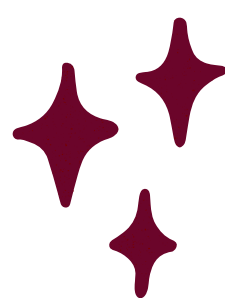
Les acteurs économiques de la filière caprine devraient être parties prenantes à l'organisation de cet événement.

Il pourrait se découper comme suit :

- Un jour réservé aux professionnels
- Un jour ouvert au grand public.

Indicateurs

- Organisation concrète de cet événement



Qui réalise ?

Toutes les parties prenantes à la filière



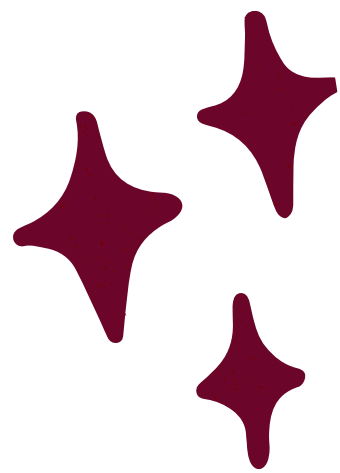
FILIÈRE OVIN LAIT

CAHIER DES BONNES PRATIQUES

JEUNES AGRICULTEURS AVEYRON

2022

PROJECTION ET VISIBILITE SUR LA FILIERE ET LES CESSATIONS



Objectif : Donner une vision sur 4/5 ans du volume et du prix

Public cible :
Récemment installés

Descriptif

Chaque année, l'entreprise Société des caves établit une projection des volumes à produire sur les 4/5 ans à venir.

Après cette phase d'analyse, ils procèdent aux attributions de volumes et à la fixation d'un prix. Les techniciens de l'entreprise réunissent également les éléments sur les cessations d'activité à venir parmi leurs producteurs.

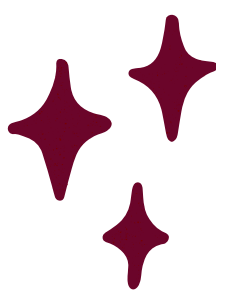
Cette phase d'échange permet aussi que la transmission fasse partie de la culture d'entreprise.

Modalités

Cette action regroupe plusieurs dimensions :

- Sensibiliser l'ensemble des techniciens intervenants auprès des exploitants
- Conserver, au sein des structures du temps d'analyse et de projection sur l'avenir des filières
- Partager ces éléments aux producteurs de la filière

Indicateurs



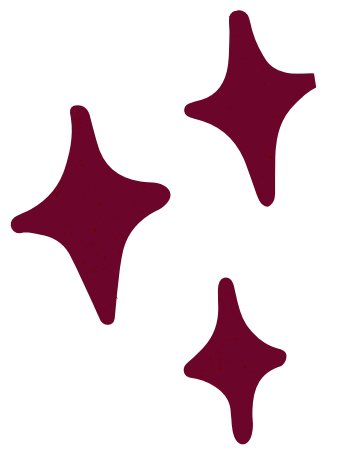
- Nombre de techniciens sensibilisés
- Ratio de cessations connues en amont

Qui réalise ?

Organisation de
producteurs Lactalis

FORUM RGA OVIN LAIT

Objectif : Mettre en relation des personnes intéressées et impliquées dans la filière ovin lait



Public cible :

- Porteurs de projet
- Futurs cédants

Modalités

Les modalités concrètes d'organisation doivent être déterminées en amont de l'évènement.

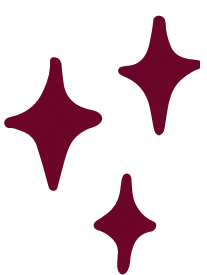
Descriptif

A l'occasion de la fête à Roquefort, organiser un forum de rencontre entre cédants et porteurs de projets spécialisés dans la production ovin lait.

Ces rencontres pourraient être accompagnée d'intervention sur les spécificités de la production ovin lait et même à terme déclinées dans les autres productions.

Indicateurs

- Nombre de participants
- Suivi chiffrer de ces rencontres



Qui réalise ?

EA
Confédération Roquefort
Lycées Agricoles



FILIÈRE BOVIN LAIT

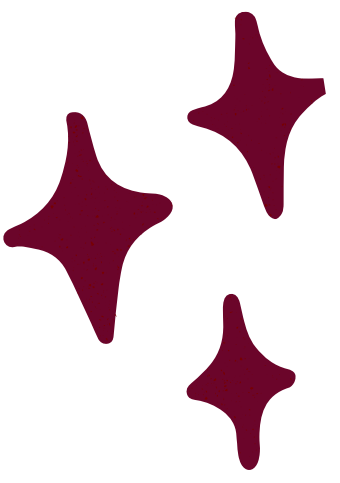
CAHIER DES BONNES PRATIQUES

JEUNES AGRICULTEURS AVEYRON

2022

ACOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET HUMAIN BL

Objectif : Permettre un démarrage d'activité serein



Public cible :

- Récemment installés

Modalités

La mise en œuvre de cette Sodiaal Box se fait avec l'appui du technicien de la coopérative et/ou le conseiller laitier de l'entreprise.

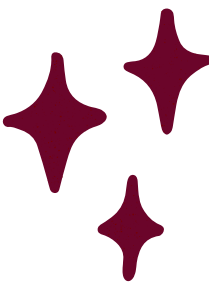
Descriptif

La Sodiaal Box est proposée aux jeunes. Elle comprend à ce jour :

- 2 000 € de parts sociales
- 3 500 € de bon d'achats de matériel vendu par Sodiaal
- 4 500 € bons d'achats formation (BTPL, voyages et journée Sodiaal, remboursement SR, financement de formation hors Sodiaal (IA, échographie, parage, BEA, compta gestion, informatique)
- "contrats remises agro" : - 10% sur achat agro-fourniture Sodiaal
- attribution de volumes supplémentaires Contrat Coop.

Indicateurs

- Suivi des consommations des piliers de la box
- Invitations / suivi des présents aux différentes journées / voyages



Qui réalise ?

SODIAAL Union
(accompagnement BTPL)



FILIÈRE BOVIN VIANDE

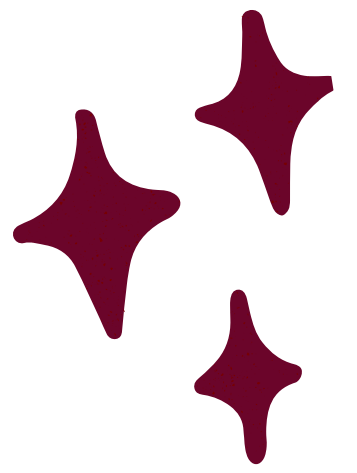
CAHIER DES BONNES PRATIQUES

JEUNES AGRICULTEURS AVEYRON

2022

ÊTRE PRÉSENT AUPRÈS DES LYCÉENS ET ÉTUDIANTS

Objectif : Faire connaître la filières



Public cible :
Futurs cédants

Descriptif

Ces interventions auprès d'un publics jeunes se place dans un objectifs d'installations à moyen terme.

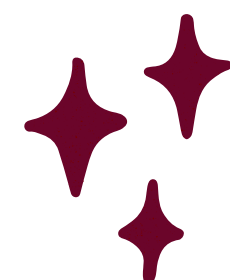
Cette action permet de semer une graine et de montrer les atouts des filières auprès d'un public qui peut décider devenir agriculteurs dans les années suivants leurs études.

Modalités

Réalisation d'intervention auprès de classe (1er à l'école d'ingénieurs) avec présentation de la filière et visites d'exploitation

Indicateurs

- Nombre d'élèves et/ou d'étudiants rencontré

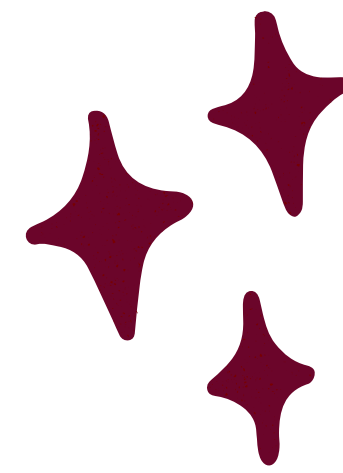


Qui réalise ?

IRVA

RÉALISATION D'UNE PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DE LA FILIÈRE VAS

Objectif : Faire connaître la filière



Public cible :
Porteurs de projets

Modalités

Plaquette visuelle attractive, distribuée aux Point Accueil Installation du territoire de production

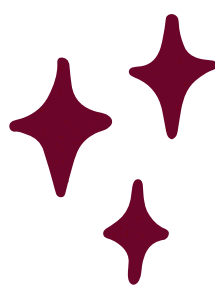
Descriptif

Les outils de communication autour des filières sont indispensables pour permettre aux porteurs de projets d'en connaître mieux le fonctionnement.

Ces outils doivent être attractifs, lisibles, dynamiques et percutants.

Indicateurs

- Nombre de plaquettes distribuées par les PAI

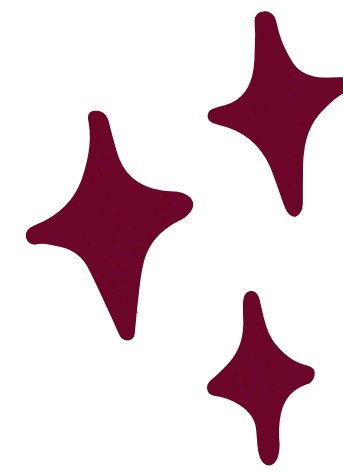


Qui réalise ?

IRVA

VISITE CHEZ LES PORTEURS DE PROJETS INTÉRESSÉS PAR LA PRODUCTION

Objectif : Permettre à tous d'intégrer la filière



Public cible :
Porteurs de projets

Modalités

Ces visites sont réalisées par un technicien de l'interprofession.

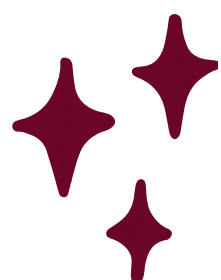
Il se rend sur l'exploitation afin d'analyser les évolutions potentielles à réaliser pour être en conformité avec le cahier des charges du produit.

Descriptif

Les porteurs de projets peuvent reprendre une exploitation avec un cheptel et une production existante. L'objectif de ces visites est d'évaluer, avec eux s'ils atteignent les exigences du SIQO et de les accompagner pour qu'ils les atteignent si besoin.

Indicateurs

- Nombre de visites réalisées

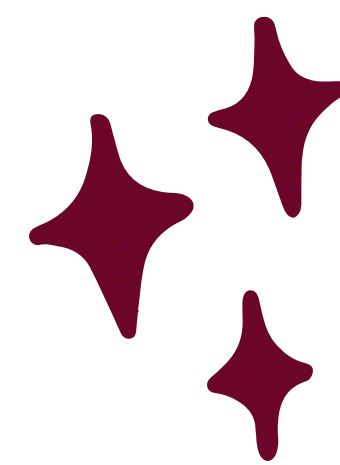


Qui réalise ?

IRVA

ANIMATION D'UN GROUPE « JEUNES ÉLEVEURS »

Objectif : Créer une dynamique « Jeune » au sein de la filière



Public cible :

- Récemment installés
- Porteurs de projets

Descriptif

Cette action permet aux agriculteurs récemment installés et aux porteurs de projets d'avoir un lieu d'échanges. Il leur est proposé de développer des projets qui leur tiennent à cœur (communication sur le métier, les ventes, les conditions de travail...)

Ce groupe est aussi une façon d'impliquer de nouveaux agriculteurs dans les instances des structures.

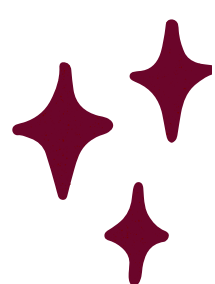
Modalités

Ce groupe se réunit tous les trimestres. Sa mission est de travailler autour du RGA sur les sujets qui préoccupent les jeunes et qui participent au dynamisme de la filière.

Un travail a été réalisé notamment sur le remplacement, sur la vente directe...

Indicateurs

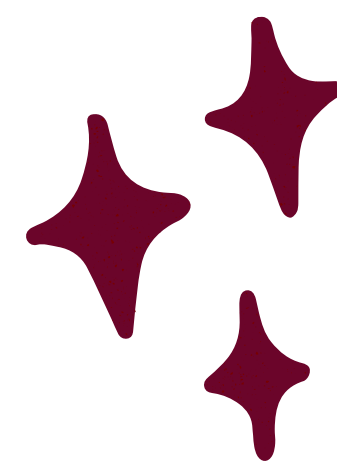
- Nombre de personnes actives au sein du groupe Jeunes Eleveurs



Qui réalise ?

IRVA

SENSIBILISATION DES ÉLÉVEURS AUX DÉMARCHES À ENTREPRENDRE POUR TROUVER UN REPRENEUR



Objectif : Informer les éleveurs « potentiels cédants » des démarches et des outils existants

Public cible :

- Futurs cédants

Descriptif

Une bonne transmission d'entreprise passe par plusieurs dimensions. La première concerne évidemment l'information des futurs cédants mais aussi la recherche de repreneur.

Le cheminement de transmission doit encore faire l'objet de vulgarisation auprès de ce public.

Modalités

Distribution d'une plaquette d'information (construite par le Point Accueil Transmission) au moment de la réalisation de l'enquête « Transmission » par l'interprofession.

Indicateurs

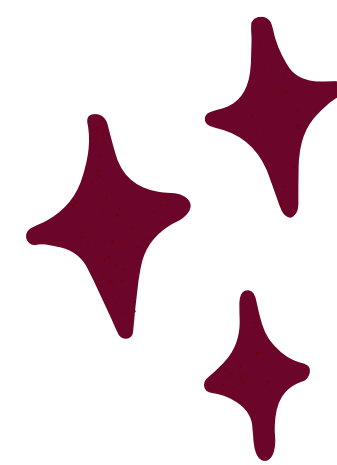
- Nombre de plaquette distribuées

Qui réalise ?

IRVA

AVANTAGES POUR LES AGRICULTEURS RÉCEMMENT INSTALLÉS

Objectif : Offrir des conditions d'entrée dans le métier favorables



Public cible :

- Récemment installés

Descriptif

tarifs préférentiels pour les jeunes installés : réduction des cotisations en appui technique, réduction des tarifs de prestations pour les demandes de subvention, etc.

Modalités

Cette action passe par plusieurs axes :

- tarifs préférentiels pour les jeunes installés : réduction des cotisations en appui technique,
- réduction des tarifs de prestations pour les demandes de subvention, etc.

Indicateurs

- Nombre de jeunes bénéficiaires

Qui réalise ?

CELIA

