



L'AGNEAU LABEL ROUGE / IGP RECRUTE AVEC

# APROVIA



## LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE

- > Partenariat
- > Respect
- > Performance
- > Proximité
- > Convivialité

> Engagement depuis 1993 dans les signes officiels de qualité : Label Rouge, IGP et Agriculture Biologique

## APROVIA C'EST ...

une organisation de producteurs ovins spécialisée :

250 ADHÉRENTS en Aveyron et départements voisins  
90 000 ovins commercialisés

> 40 000 laitons

\* 30 000 Label Rouge et Allaiton

\* 3 500 Agneaux bio

> 30 000 Agneaux laitiers

\* 2 500 Agnelets bio

> 10 000 Ovin de boucherie

\* 3 000 Brebis bio

100% de la production transformée en Aveyron en partenariat avec **GREFFEUILLE AVEYRON** à l'abattoir de Capdenac.

RESPECT  
PERFORMANCE  
PROXIMITÉ  
CONVIVIALITÉ

L'AGNEAU LAITON DE L'AVEYRON AVEC APROVIA C'EST ...

LABEL ROUGE ET IGP

**120 30 000**

ELEVEURS

AGNEAUX PRÉLABELS

**118€** EN 2015

AGNOBIO

**30 3 500**

ELEVEURS

AGNEAUX BIO

**128 €** EN 2015

## NOUS VOUS ACCOMPAGNONS ...

Un accompagnement technique des adhérents :

**CONSEILS** sur la conduite du troupeau, les batiments, la gestion sanitaire, la qualité des produits, le suivi alimentaire et fourrager.

-> 3 **TECHNICIENS SPÉCIALISÉS**, expérimentés proches de vous

-> **GRATUITÉ** du service la première année.

CONTACTS

## OVIQUAL

Auzeville - Allée D. Brisebois  
BP 82256  
31 322 Castanet-Tolosan cedex  
05 61 75 42 82  
[oviqual@free.fr](mailto:oviqual@free.fr)

## ORGANISATION DE PRODUCTEURS APROVIA

Route de Rieupeyroux  
12390 RIGNAC  
Tél: 05 65 64 42 40  
Email : [aprovia@allaiton.com](mailto:aprovia@allaiton.com)  
Site internet : [aprovia.fr](http://aprovia.fr)



# LES FILIÈRES QUI RECRUTENT AGNEAUX LABEL ROUGE / IGP



1<sup>ÈRE</sup>

FILIÈRE LABEL ROUGE / IGP  
DE FRANCE

MIDI PYRÉNÉES  
EXPLOITATIONS  
**1 200**  
394 000  
BREBIS LABEL ROUGE  
195 000  
AGNEAUX COMMERCIALISÉS

Flasher la vidéo !



web

## UNE CONJONCTURE FAVORABLE



La production ovine française couvre 40 % de la consommation.

Label Rouge et IGP représentent environ 8% de la consommation : segment à haute valeur ajoutée.

Une baisse de la consommation de viande ovine MAIS  
une augmentation de commercialisation d'agneaux  
label rouge  
(+ 30 % depuis 2008)

## LES CLÉS DE LA RÉUSSITE ...

Etre technique

Etre organisé

Avoir la passion de l'élevage

QUALITÉS  
ET SAVOIR-  
FAIRE

## LES ATOUTS DE LA FILIÈRE

### SON ACCOMPAGNEMENT

> Un appui technique performant

> Aide PAC à la brebis 15 € + 9 € de contractualisation filière + 6 € pour les nouveaux producteurs

> Des subventions européennes et régionales pour les investissements (bâtiments et matériel), des prêts à taux préférentiels pour l'achat d'animaux

### SES PRIX

> Des cours de bon niveau

> Un débouché sécurisé au travers des organisations de producteurs et des filières qualité

> Un retour sur investissement rapide

### SES CONDITIONS DE TRAVAIL

> Animaux de petite taille, facilement manipulable

> Elevage moderne (traçabilité via identification électronique ; bâtiment bien aménagé = conditions de travail facilitées)

> Un foncier bien organisé par des clôtures, fixes ou déplaçables (quad)

## SON LIEN AU TERRITOIRE ...

L'élevage ovin : présent dans les zones difficiles où il est souvent la dernière activité économique mais offre aussi une complémentarité économique et écologique intéressante avec les grandes cultures.