



LES FILIÈRES QUI RECRUTENT LAIT DE BREBIS HORS APPELLATION

AVEYRON ÉLEVAGES*
205

19%*
DES ÉLEVAGES OVIN
LAIT DE L'AVEYRON

+/-390 UTA**

71 750
BREBIS LAITIÈRES

PRODUCTION
213 815 HL

* extrapolation données RA 2010 et Inosys

** Estimation en fonction effectif moyen exploitation OL



UNE CONJONCTURE FAVORABLE



Un vieillissement des producteurs en place qui offre des perspectives d'installation

Une consommation des produits à base de lait de brebis en hausse (+4.3 % en 2013)

Progression du prix du lait de brebis hors appellation

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE ...

- > Aimer le contact avec les animaux et avoir envie d'être éleveur
- > Avoir le sens de l'observation et de l'organisation
- > Savoir gérer son entreprise au quotidien et sur le long terme
- > Etre capable de faire évoluer ses pratiques

QUALITÉS
ET SAVOIR-FAIRE

LES ATOUTS DE LA FILIÈRE

SON ACCOMPAGNEMENT

> Des techniciens spécialisés conseillent les producteurs dans la conduite du troupeau et les savoirs-faire techniques.

> Un programme national de Reconquête Ovine est également en place : www.reconquete-ovine.fr

SES CONDITIONS DE TRAVAIL

> L'élevage ovin bénéficie d'outils de production innovants qui permettent de garantir de bonnes conditions de travail et une qualité de vie. Parcs de contention, aménagements des bâtiments, suivis informatiques du troupeau, distributions automatiques des aliments, paillage mécanisé, installations de traite, ... les outils ne manquent pas.

SES PRIX

> depuis 2013, on note une progression du prix du lait de brebis hors appellation

SON LIEN AU TERRITOIRE ...

L'élevage ovin façonne et valorise une diversité de territoires locaux : prairies, parcours, céréales, inter-cultures ... Il participe ainsi à la préservation de la biodiversité sur les zones de pâturage et façonne nos paysages.

LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE

La coopération repose sur des valeurs fondamentales partagées par tous ses membres : la solidarité, le respect des personnes, l'équité et la transparence, la responsabilité et la confiance. C'est à travers ces valeurs que Sodiaal a forgé la « dynamique coopérative », un modèle d'entreprise qui allie l'Homme et l'économie.

SODIAAL C'EST ...

Une organisation gouvernée par

20 000

sociétaires

Un ancrage territorial fort

sur **71** départements

Plus de **70** sites industriels

4,6 milliard de litres de lait collectés

9500 salariés

SOLIDARITÉ
TRANSPARENCE
RESPONSABILITÉ
CONFIANCE

LE LAIT DE BREBIS CHEZ SODIAAL C'EST ...

PRODUCTEURS

280

COLLECTE DE
28^{ML}
de lait de brebis

2 LAITERIES
à Montlaur dans le Sud
Aveyron et dans le Pyrénées

4 ZONES DE PRODUCTION
La zone Roquefort
Le villefranchois
Les Pyrénées
La Margeride

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS ...

Sodiaal vous accompagne sur :

- > La formation (diagnostic installation, technique et économique)
- > La Route du lait et la Sécurité
- > Les aspects humains (remplacement, management)