



L'AGNEAU LABEL ROUGE / IGP RECRUTE AVEC

APROVIA



LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE

- > Partenariat
 - > Respect
 - > Performance
 - > Proximité
 - > Convivialité
- > Engagement depuis 1993 dans les signes officiels de qualité :
Label Rouge, IGP et Agriculture biologique

APROVIA C'EST...

une organisation de producteurs ovins spécialisée :

250 ADHÉRENTS en Aveyron et départements voisins
80 000 ovins commercialisés

- > 40 000 Laitons
 - * 30 000 Label Rouge et Allaiton
 - * 5 500 Agneaux bio
- > 30 000 Agneaux laitiers
 - * 2 500 Agnelets bio
- > 10 000 Ovin de boucherie
 - * 3 000 Brebis bio

100% de la production transformée en Aveyron
en partenariat avec **GREFFEUILLE AVEYRON**
à l'abattoir de Capdenac.

RESPECT
PERFORMANCE
PROXIMITÉ
CONVIVIALITÉ

L'AGNEAU LAITON DE L'AVEYRON AVEC
APROVIA C'EST...

LABEL ROUGE ET IGP

120 27 500

ELEVEURS AGNEAUX PRÉLABELS

118€ EN 2018

AGNOBIO

40 5 500

ELEVEURS AGNEAUX BIO

130€ EN 2018

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS...

Un accompagnement technique des adhérents :

CONSEILS sur la conduite du troupeau, les batiments, la gestion
sanitaire, la qualité des produits, le suivi alimentaire et fourrager.

- > **4 TECHNICIENS SPÉCIALISÉS**, expérimentés proches de vous.
- > **GRATUITÉ** du service la première année.

CONTACTS

OVIQUAL

Auzeville - Allée D. Brisebois
BP 82256
31322 CASTANET-TOLOSAN cedex
05 61 75 42 82
oviqual@free.fr

ORGANISATION DE PRODUCTEURS APROVIA

Route de Rieupeyrroux
12390 RIGNAC
05 65 64 42 40
aprovia@allaiton.com
aprovia.fr



LES FILIÈRES QUI RECRUTENT AGNEAUX LABEL ROUGE / IGP



1^{ÈRE}

FILIÈRE LABEL ROUGE / IGP
DE FRANCE

Flasber la vidéo !



UNE CONJONCTURE FAVORABLE

La production ovine française couvre 50 %
de la consommation.

Label Rouge et IGP représentent environ 8% de la
consommation : segment à **haute valeur ajoutée**.

Une baisse de la consommation de viande ovine
MAIS un maintien de commercialisation d'agneaux
label rouge (+ 30 % de 2008 à 2015
et maintien depuis 2015).

EXPLOITATIONS

1 200

OCCITANIE

394 000

BREBIS LABEL ROUGE

195 000

AGNEAUX COMMERCIALISÉS

2



INDICATIONS
GÉOGRAPHIQUES
PROTÉGÉES

LABELS ROUGES

3



LES CLÉS DE LA RÉUSSITE...

Etre technique.

Etre organisé.

Avoir la passion de l'élevage.

QUALITÉS
ET SAVOIR-
FAIRE

LES ATOUTS DE LA FILIÈRE

SON ACCOMPAGNEMENT

- > Un appui technique performant.
- > Aide PAC encourageante de 23€ par brebis.
- > Des subventions européennes et régionales pour les investissements (bâtiments et matériel), des prêts à taux préférentiels pour l'achat d'animaux.

SES PRIX

- > Des cours de bon niveau.
- > Un débouché sécurisé au travers des organisations de producteurs et des filières qualité.
- > Un retour sur investissement rapide.

SES CONDITIONS DE TRAVAIL

- > Animaux de petite taille, facilement manipulables.
- > Elevage moderne (traçabilité via identification électronique ; bâtiment bien aménagé = conditions de travail facilitées).
- > Un foncier bien organisé par des clôtures, fixes ou déplaçables (quad).

SON LIEN AU TERRITOIRE...

L'élevage ovin : présent dans les zones difficiles où il est souvent la dernière activité économique mais offre aussi une complémentarité économique et écologique intéressante avec les grandes cultures.