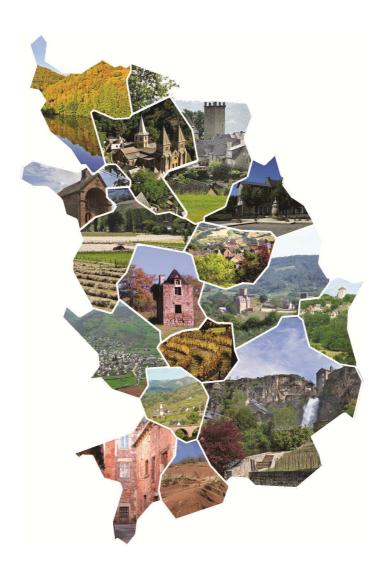


# 19 novembre 2016 - Signature Charte Locale Transmission Installation Conques/Marcillac



Dossier de presse

Signature organisée avec le soutien financier de :











## 1. Contexte

Depuis plusieurs années, le syndicat local des jeunes agriculteurs de Conques/Marcillac est engagé dans la réalisation d'une « **Charte Locale Transmission Installation** ». L'objectif de ce projet est de trouver, à l 'échelle locale, des solutions pour maintenir une agriculture dynamique et permettre le renouvellement des générations d'agriculteurs en favorisant des **installations viables, vivables et durables**.

Après avoir réalisé un état des lieux de l'installation transmission sur le territoire, les jeunes agriculteurs et les membres du comité de pilotage (élus locaux, acteurs économiques locaux, représentants des OPA locales) se sont réunis à plusieurs reprises ces 2 dernières années pour élaborer un plan d'action. Ce plan s'articule autour de 5 axes :

- ⇒ « Favoriser la création de valeur ajoutée au sein du territoire et des exploitations »
- ⇒ « Agir sur le foncier agricole (aménagement, lutte contre l'enfrichement) »
- ⇒ « Favoriser la transmission des exploitations »
- ⇒ « Mettre place des conditions favorables à l'installation »
- ⇒ « Promouvoir l'agriculture et le métier d'agriculteur au sein du territoire »

Afin de mettre en avant les travaux réalisés et surtout de diffuser largement les propositions d'actions, une **signature officielle** de la « Charte Locale Transmission Installation Conques/Marcillac » est programmée ce **Samedi 19 novembre 2016 au matin**. A cette occasion, deux actions proposées dans le plan d'action sont mise en œuvre.

# 2. Objectifs de la signature officielle

La signature officielle, loin de constituer un aboutissement, représente le point de départ de la mise en œuvre des actions.

A travers cette journée spéciale, les JA ont pour objectifs de :

- ⇒ Présenter, valoriser le travail réalisé et l'engagement des membres du comité de pilotage
   (près de 25 personnes à chacune des 6 réunions de travail)
- ⇒ Faire connaître la démarche afin de lier des contacts utiles pour la mise en place des actions
- ⇒ Mettre en œuvre des actions du plan d'action





## 3. Mise en œuvre de 2 actions du plan d'action ...

Les jeunes agriculteurs de Conques / Marcillac ont décidé, au cours de la signature officielle, de mettre en avant deux des cinq axes développés dans la charte :

- ⇒ « Favoriser la création de valeur ajoutée au sein du territoire et des exploitations »
- ⇒ « Favoriser la transmission des exploitations »

Concrètement ces 2 objectifs sont concrétisés par deux actions :

- ⇒ Une table ronde sur la thématique « Transmettre aujourd'hui, pour Installer demain »
- ⇒ Un buffet exclusivement composé de produits du territoire

#### 1 table ronde - 3 témoins - 3 comédiens!

L'objectif de cette table ronde est d'aborder les problématiques en lien avec l'installation et la transmission à l'échelle locale. Pour traiter de ces questions 3 témoins ont été invités à faire partager leur expérience :

#### > Abel Bonnefous

# Retraité, ancien exploitant à Noailhac en Ovin viande

- Installation d'un jeune hors

   cadre familial au moment
   de son départ en retraite,
   en association avec son fils
   et sa belle-fille,
- Ancien maire de Noailhac, maire délégué de Conques en Rouergue

#### > Jérôme Garroté

- Installation Hors du cadre familial en 2003
- Producteurs de Veau d'Aveyron et du Ségala à
   Nauviale
- Elu au conseil municipal de Nauviale

#### > Sébastien Gisquet

- Jeune Agriculteur à Pont de Salars en Bovin lait et OV repro,
- Installé en GAEC avec son père depuis 2013

Afin de dynamiser les échanges et parce que l'humour permet souvent d'aborder sans tabou des questions difficiles, les jeunes agriculteurs ont décidé de faire appel à un groupe de **3 comédiens d'improvisation.** 

Souhaitant mettre en avant les talents locaux, nous avons fait appel à Florent Gardère, comédien professionnel, récemment installé sur la commune de Marcillac. Il est accompagné de 2 de ses amis venant du Larzac et de Bordeaux.

## 1 buffet de produit locaux ...

Afin de valoriser les productions et les produits emblématiques du territoire un buffet sera offert aux participants. Un moyen gourmand et ludique de faire connaître les richesses de l'agriculture locale.





# 4. LA Charte

### Engament des signataires

D'ici 5 à 10 ans, près de 60% des agriculteurs du territoire de Conques / Marcillac seront en âge de prendre leur retraite, ce qui représente plus de 312 exploitants. Face à ce constat, les Jeunes Agriculteurs de « Conques / Marcillac » ont décidé de regrouper autour d'eux l'ensemble des acteurs du territoire (responsables professionnels, élus, acteurs économiques) afin de mettre en place des actions en faveur de la transmission et de l'installation d'agricultrices et d'agriculteurs et pour le maintien d'un milieu rural dynamique.

Ensemble, les partenaires du projet ont décidé de mener une démarche de Charte Locale Transmission Installation. Celle-ci s'est déclinée par une première étape de diagnostic de territoire orienté en particulier sur la thématique du renouvellement des générations en agriculture mais également sur celle de la dynamique rurale. A l'issu de cette étape, 5 axes de travaux prioritaires ont été identifiés et définis aux travers d'objectifs précis, qui ont ensuite été déclinés en propositions d'actions concrètes.

Avec la signature de cette « Charte Locale Transmission Installation Conques/Marcillac », les différents partenaires du projet s'engagent aux côtés des Jeunes Agriculteurs du territoire pour mettre en œuvre, chacun à son échelle, avec les moyens qui lui sont propres, des actions répondant aux objectifs des 5 axes ci-dessous :

- ⇒ Favoriser la création de valeur ajoutée au sein du territoire et des exploitations
- ⇒ Agir sur le foncier agricole (aménagement, lutte contre l'enfrichement)
- ⇒ Favoriser la transmission des exploitations
- ⇒ Promouvoir l'agriculture et le métier d'agriculteur au sein du territoire

Un plan d'action a été élaboré par les différents partenaires. Ce document n'est en aucun cas une liste exhaustive. Tout projet, répondant aux objectifs fixés, pourra être proposé et mis en œuvre.

Valady, 19 novembre 2016





## Liste des signataires

- Responsables locaux et départementaux de Jeunes Agriculteurs
- ⇒ Représentants locaux et départementaux de la FDSEA
- Représentants des OPA locales ((Comité de Développement Rodez Nord de la Chambre d'agriculture, Crédit Agricole, MSA, Groupama, CER, FDCUMA, SAFALT, FODSA)
- ➡ Représentants des acteurs économiques du territoire : APLR, APO, Approvia, CELIA, Coopelso, ELVEA Nord Midi Pyrénées Lozère, FIPSO, FRSEB, IRVA, RAGT PC, SA4R, Sodiaal, Unicor

#### ⇒ Les élus du territoire :

- o Le député et le sénateur de la circonscription
- Les conseillers départementaux du canton Lot et Dourdou et du canton Vallon et le président de la Commission de l'attractivité, des territoires, de la ville, de l'économie, du tourisme et de l'agriculture du Conseil Départemental de l'Aveyron
- o La présidente du Pays Ruthénois
- o Le président de la communauté de communes de Conques Marcillac
- Les maires des différentes communes du territoire (Balsac, Clairveaux d'Aveyron,
   Conques en Rouergue, Marcillac Vallon, Mouret, Muret le Château, Nauviale,
   Pruines, Salles la Source, Sénergues, St Christophe, St Félix de Lunel, Valady)





# 5. Les éléments clés du diagnostic

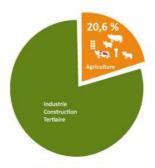
#### Le Territoire



# Exploitants du territoire

Agriculteurs et **Agricultrices** 





Emplois du territoire



# Exploitations du territoire



Type de production principale







149 succession est assurée

n'ont pas de successeurs



in the second of the second of

## Risques d'ici 10 à 15 ans " Si rien n'est fait"



Disparition de

des exploitations

30 % en 🐃 30 % en 📆 48 % en 📆

21 % = 4907 ha

de la SAU pourrait contribuer à Agrandissement









# 6. Les grandes lignes du plan d'action

# Favoriser la création de valeur ajoutée au sein du territoire et des exploitations

#### Nos objectifs

Aider le développement des filières créatrices de valeurs ajoutées en recherche de producteurs

Valoriser les productions du territoire

Développer la valeur ajoutée en profitant de l'attrait touristique

Rechercher de la valeur ajoutée via les marchés de niches

#### Quelques unes de nos propositions d'actions

Communiquer sur les filières de production organisées en recherche de producteurs : (forums d'échanges entre étudiants / porteurs de projets et ses filières; sensibilisation des conseillers agricoles, professeurs de lycées agricoles, ...)

Faire connaître et consommer les produits du territoire au niveau local mais aussi en développant les marchés extérieurs : (accès à la restauration hors foyer; création de liens entre les producteurs et les commerçants, restaurateurs du territoire : rencontres; débouchés commerciaux,

plaquette de com')

Continuer à développer l'agro-tourisme : recensement des agriculteurs; accompagnement les porteurs de projets ; supports des communications papier, web, ...

Inciter les agriculteurs locaux à faire visiter leur exploitation

Développer la transformation à la ferme et les circuits courts en accompagnant de nouveaux projets sans déséquilibrer ceux en place

# Agir sur le foncier agricole (aménagement, lutte contre l'enfrichement)

## Nos objectifs

Réaliser des aménagements fonciers pour favoriser la viabilité et la vivabilité des exploitations en place

Lutter contre l'enfrichement et la fermeture du paysage

Construire des gardes fous vis-à-vis de l'utilisation du foncier autre qu'agricole (loisir, ...)

#### Quelques unes de nos propositions d'actions

Réaliser un diagnostic d'aménagement foncier :

Identification des parcelles isolées, des zones sous exploitées, des estives, des surfaces propices à des productions spécifiques, des parcelles en friche qui pourraient être revalorisées; propositions de voies d'amélioration et détermination de stratégies d'action

Communiquer sur l'intérêt de réaliser des aménagements fonciers (gain de temps et d'argent; réunions d'information locales; témoignages, ...)

Organiser des échanges à l'amiable au moment de ventes ou de cessions

Sensibiliser les communes sur les conséquences de l'enfrichement d'un point de vue économique (agriculture, tourisme), environnemental (problématique incendie, nuisibles, ...)

Valoriser les parcelles en friche par des cultures spécifiques (vigne, châtaigne, noyer, verger, ...)

Favoriser la réalisation des documents d'urbanisme (PLU, PLUI, ...)

Mettre en place des collaborations avec des associations, des collectivités locales pour réouvrir des chemins, nettover les rives des ruisseaux

Quelques unes de nos propositions d'actions

# Promouvoir l'agriculture et le métier d'agriculteur au sein du territoire

#### Nos objectifs

Promouvoir le métier d'agriculteur

Mettre en avant le dynamisme du secteur agricole

Développer les échanges, les liens avec les autres occupants du territoire

Organiser des visites d'exploitations sur le territoire, des interventions en classes pour les collégiens et les lycéens

Communiquer sur l'agriculture locale auprès des élus et des habitants (bulletin municipal, le site des institutions locales, signature de la Charte Locale ,organiser un « Forum de l'agriculture locale » )

Inciter les agriculteurs à expliquer ce qu'ils font, à plus communiquer afin d'améliorer les relations agriculteurs/ habitants ("Fermes ouvertes", échanges avec les voisins, ...)

Montrer la réalité du métier aux prescripteurs d'orientation au travers de visites et de rencontres avec des agriculteurs

Organiser des rencontres entres les acteurs agricoles et les Points Relais Emploi

Organiser localement des stages découverte dans les exploitations pour les chercheurs d'emploi

Créer le « bon coin de l'emploi » pour faire connaître l'offre et la demande d'emploi local en agriculture



# Favoriser la transmission des exploitations

#### Nos objectifs

Sensibiliser, informer les futurs cédants sur la transmission

Aider les cédants à transmettre leur savoir-faire

Favoriser le bail dans le cadre de la transmission d'une exploitation

Dissocier la valeur patrimoniale d'une exploitation à céder de sa valeur économique

Maintenir en état l'outil de production

#### Quelques unes de nos propositions d'actions

Organiser des réunions locales d'information sur différentes thématiques ( accès à la retraite, comment bien transmettre son exploitation, démistifier le bail et l'instalaltion hors cadre, ...) où se se mèlent informations techniques et témoignages

Mettre en place fond d'avance au fermage, fond de cautionnement, assurance paiement, ... pour apporter au bailleur une garantie de paiement

Proposer des formations d'anticipation à la transmission

Organiser des « forums d'information »

Developper des estimations «économiques» des exploitations à reprendre et sensibiliser les cédants sur cette notion

Réaliser un plan de communication global sur la thématique de la transmission et de l'installation (presse agricole et locale, bulletin des collectivités )

Sensibiliser les cédants au maintien en état de l'outil de production

# Mettre place des conditions favorables à l'installation

#### Nos objectifs

Améliorer les conditions de travail au sein des exploitations

Développer des outils pour favoriser l'installation de nouveaux agriculteurs

Favoriser la réussite des installations sociétaires

Favoriser la création et l'accès aux emplois locaux pour les conjoints

Inciter les porteurs de projets à s'installer sur le territoire

Intégrer les nouveaux installés au sein du territoire et du milieu agricole pour « qu'ils s'y sentent bien et restent! »

#### Quelques unes de nos propositions d'actions

Développer les groupements d'employeurs (communication ; liens avec les CUMA locales et les autres secteurs d'activité ; formations employeurs/salariés )

Repérer des zones où il pourrait y avoir des installations (exploitations au ralenti, estives, ...)

Développer et vulgariser les outils d'accès au foncier

Développer les CEFI (Contrats Emploi Formation Installation) en informant directement les futurs porteurs de projets mais aussi les prescripteus

Développer l'accompagnement juridique, économique mais aussi humain des sociétés

Communiquer sur la qualité de vie du territoire et les possibilités de vivre de l'agriculture (témoignages, informations via sites webs locaux, plaquettes, ...)

Créer des emplois localement pour les conjoints et favoriser leur accès (secteur social, agricole, numérique, ...)

Organiser des journées de rencontre entre agriculteurs en place et les nouveaux installés Développer les échanges entre habitants et agriculteurs, créer du lien social

